

## 企业申请 400 电话哪种方式好

发布时间： 2017-07-31

编者按：企业 400 电话能为品牌宣传提供很大助力，但许多想要办理企业 400 电话的用户都不清楚申请 400 电话选择哪种方式更好，今天企业服务汇就给您详细介绍一下[如何申请 400 电话](#)，400 电话的申请方式有哪些，分别有什么特点，帮您比较 400 电话申请方式哪种好。

### 为什么需要读这篇文章？

文章解决问题



- 1、400申请方式有哪些
- 2、三大400电话运营商对比
- 3、400电话代理商办理渠道分析

适合阅读群体



打算开通400电话，但不知道如何申请400电话以及哪种申请方式更可靠的企业用户

申请 400 电话的方式分为运营商直接办理和代理商办理两种。可能很多人认为通过运营商的线下营业厅办理 400 电话是最为正规可靠的办理渠道，但目前三大运营商（移动、联通、电信）把将近九成的 400 业务分发给了分布在各地的代理商，运营商仅负责提供号码资源及相关的经营资质，很少亲自受理 400 电话业务。由代理商负责 400 电话业务的办理、开发 400 的平台功能及对通讯线路的维护。因此，回答“400 电话申请方式哪种好”就是回答“400 电话运营商哪个好”以及“哪里可以找到优质的 400 电话代理商”。

### ➤ 三大运营商

企业 400 电话最初是属于运营商的增值业务，三大运营商分别是电信、联通、移动。关于这三大运营商 400 业务的介绍信息如下：

■ **中国电信**：是国内最早推出企业 400 电话业务的通讯运营商，目前占据了整个 400 电话市场近 70% 的份额。尤其是在知名大企业中受众更多，有接近 8 成的知名企业使用的都是中国电信的 400 电话服务。目前 4008 号段、4009 号段都是属于中国信号段。

■ **中国联通**：企业 400 电话业务推出时间稍晚于中国电信，客户群体以中小企业为主，现阶段占据了约 25% 左右的 400 电话市场份额。4000 号段和 4006 号段都是属于联通的信号段。

■ **中国移动**：企业 400 电话业务是三家运营商中最晚起步的，目前仅有不到 10% 的市场占有率。主要向用户提供 4001 号段（新号段）、4007 号段。

## ➤ 400 电话代理商

所谓代理商指的是与运营商之间进行 400 电话业务合作的厂商。这些代理商会将从运营商那拿来的号码资源中抽出一部分自己进行销售，同时也会在原号码的基础上增添一些用户可能会需要的增值功能与服务，比如短信、彩铃、IVR 语音导航、通话录音等功能。

通过代理商办理 400 电话的好处主要有以下几点：

■ **办理更快捷**：通过代理商渠道办理的 400 电话可以全程通过在线方式完成，并且具有全国统一性——各地用户可以直接在网上提交申请，提交各种审核资料和证明文件，而不再需要申请人亲赴本地营业点进行业务办理。

■ **号码资源更丰富**：虽然 400 电话全国统一，但不同号段还是受不同的地区运营商分管。如果用户通过当地运营商进行 400 电话申请的话，只能在本地运营商的号码库中选号（比如我是山东地区的客户找联通办理 400 电话，那么只能在青岛联通分公司的号码库中进行挑选），号码资源相当有限，难以找到适合自己的好号码。而通过代理商办理 400 电话则不同，实力较强的代理商通常会与三大运营商在全国多地的分公司合作，号码库资源要丰富的多。

■ **费用更低廉**：作为目前主要的 400 电话办理渠道，通过代理商办理的 400 电话业务在办理费用和通话资费上普遍要比运营商办理便宜 20-30% 左右，并且代理商经常还会根据自己

的经营情况来提供各种促销活动。不过用户需要注意的是，在选购过程中应当仔细考察服务商的报价中包含的产品和服务内容有哪些，以免被低报价欺骗而遭遇“隐性收费”。

👉 更多关于办理企业 400 电话和挑选服务商的详细攻略，可见我们另一篇攻略：[《如何挑选 400 电话代理商》](#)

