

400 号码的号段类型

发布时间： 2017-08-02

编者按：400 号码是企业的标配，400 电话选号、各号段的特性与 400 电话靓号的收费情况也是很多人关注的问题。今天我们就以电信、联通、移动这几大运营商的 400 号段为例，和您详细聊聊 400 电话选号的问题。

400 电话是国内运营商推出的主被叫话费分摊电信增值业务。作为企业形象的标志之一，400 电话已在许多企业和机构的客户服务中得到广泛使用。简要说，企业只要把号码开通，然后通过后台绑定手机、座机就可以接听外部的来电，由此可以低成本地帮助企业搭建一个在线呼叫中心。

那么企业该如何进行 400 电话选号呢？虽然目前市场上充斥了各种各样办理开通 400 电话的公司，但它们都是代理商，400 电话从源头上属于国内三大运营商（中国电信、联通、移动）的增值业务。在与代理商的合作中，电信、联通、移动这三个运营商主要负责提供号码资源及相关经营资质，而下级代理商负责开发 400 的平台功能以及通信线路的维护。

➤ 中国 电 信

在国内 400 业务的运营商中，中国电信的 400 业务（4008 号段）发展最早，也是很多在企业 400 电话选号时首要考虑的对象。后来中国电信网通分家后，原 4008 号码仍归中国电信所有，中国网通和铁通则分别启用 4006、4007 新号段。作为国内最早推出 400 业务的通讯运营商，中国电信凭借先发优势已经占据了整个 400 电话市场近 70% 的份额。尤其是在知名大企业中受众更多，有约 8 成的国内知名企业使用的都是中国电信的 400 电话服务，400 号码选号的空间更大。



电话号段：4008 号段、4009 号段（新号段）

服务特点：1、线路稳定，转接速度大概在 3-4 秒之间，通话质量好；2、能绑定固话和手机，绑定的电话可以实时生效。

号段收费：资费适中，但是预存电话费相对较高。因为电信 400 号码大部分是全新号段，所以相对比价位略贵一点。

市场份额：约 70%

企业案例：百度 400-800-8888、宝马（中国）400-800-6666、肯德基 4008-823-823

➤ 中国 联 通

中国联通的 400 电话业务推出时间稍晚于中国电信，主流的客户群体是中小型企业，占据了目前大约 25%左右的 400 电话市场份额。



电话号段：4000 号段（新号段）、4006 号段

服务特点：1、线路多采用 IP 网络线路，对通话质量会有一定影响，转接速度大约在 8-9 秒之间；2、有部分号码可以绑定手机和固话，绑定电话可以实时生效

号段收费：价格便宜。因为联通是最早做 400 的，所以现在市面上大多是二销号码，并且相关的代理商数量很多，号段价位比较便宜

市场份额：约 25%

企业案例：海尔 4006-999—999、佳能（中国）4006-222-666、1 号店 400-007-1111

➤ 中 国 移 动

中国移动的 400 业务是三家运营商中最晚起步的，目前仅有 5% 左右的市场占有率，但目前有越来越多的企业开始通过移动来完成 400 电话选号。



电话号段：4001 号段（新号段）、4007 号段

服务特点：1、转接率不错，转接速度大约在 5-6 秒之间；2、可以绑定固话和手机，绑定的电话 2 个工作日生效

号段收费：市面上大多都是 4001 开头的新号段，号段资源比较好，代理商数量比较少，也因为这个原因资费套餐价格也较高

市场份额：约 5%

企业案例：小米 400-100-5678、当当网 400-106—6666、天弘基金 400-710-9999

以上就是目前国内 400 电话市场的号段分布情况，希望为您解决关于 400 电话选号的问题。如果仍有疑问，您也可以查阅我们其它涉及到了 400 电话选号的系列文章。

